

# 2015-2020年中国多肽行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国多肽行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/A25043MNGT.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国多肽行业分析与投资前景研究调查报告》共十六章。介绍了多肽行业相关概述、中国多肽产业运行环境、分析了中国多肽行业的现状、中国多肽行业竞争格局、对中国多肽行业做了重点企业经营状况分析及中国多肽产业发展前景与投资预测。您若想对多肽产业有个系统的了解或者想投资多肽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状 21

#### 第一章 多肽行业发展概述 21

##### 第一节 多肽的概念 21

###### 一、多肽的定义 21

###### 二、多肽的特点 21

###### 三、多肽的应用 22

##### 第二节 多肽行业发展成熟度 22

###### 一、行业发展周期分析 22

###### 二、行业中外市场成熟度对比 23

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 24

##### 第三节 多肽市场特征分析 24

###### 一、市场规模 24

###### 二、产业关联度 25

###### 三、影响需求的关键因素 25

###### 四、国内和国际市场 26

###### 五、主要竞争因素 26

###### 六、生命周期 26

#### 第二章 全球多肽行业发展分析 29

##### 第一节 2013-2014年世界多肽产业发展综述 29

###### 一、世界多肽产业特点分析 29

###### 二、世界多肽主要厂家分析 30

###### 三、世界多肽产业市场分析 31

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第二节 2012-2014年世界多肽行业发展分析      | 31 |
| 一、2012年世界多肽行业发展分析             | 31 |
| 二、2013年世界多肽行业发展分析             | 32 |
| 三、2014年世界多肽行业发展分析             | 32 |
| 第三节 全球多肽市场分析                  | 32 |
| 一、2014年全球多肽需求分析               | 32 |
| 二、2014年欧洲多肽需求分析               | 33 |
| 三、2014年中外多肽市场对比               | 33 |
| 第四节 2013-2014年主要国家或地区多肽行业发展分析 | 34 |
| 第三章 我国多肽行业发展分析                | 34 |
| 第一节 中国多肽行业发展状况                | 34 |
| 一、2013年多肽行业发展状况分析             | 34 |
| 二、2013年中国多肽行业发展动态             | 38 |
| 三、2013年多肽行业经营业绩分析             | 40 |
| 四、2013年我国多肽行业发展热点             | 41 |
| 第二节 中国多肽市场供需状况                | 41 |
| 一、2014年中国多肽行业供给能力             | 41 |
| 二、2014年中国多肽市场供给分析             | 42 |
| 三、2014年中国多肽市场需求分析             | 42 |
| 四、2014年中国多肽产品价格分析             | 42 |
| 第三节 我国多肽市场分析                  | 43 |
| 一、2013年上半年多肽市场分析              | 43 |
| 二、2013年下半年多肽市场分析              | 43 |
| 三、2014年上半年多肽市场分析              | 43 |
| 四、2014年多肽市场的走向分析              | 43 |
| 第四章 多肽产业经济运行分析                | 45 |
| 第一节 2013-2014年中国多肽产业工业总产值分析   | 45 |
| 一、2013-2014年中国多肽产业工业总产值分析     | 45 |
| 二、不同规模企业工业总产值分析               | 46 |
| 三、不同所有制企业工业总产值比较              | 47 |
| 第二节 2013-2014年中国多肽产业市场销售收入分析  | 48 |
| 一、2013-2014年中国多肽产业市场总销售收入分析   | 48 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、不同规模企业总销售收入分析              | 49 |
| 三、不同所有制企业总销售收入比较             | 50 |
| 第三节 2013-2014年中国多肽产业产品成本费用分析 | 51 |
| 一、2013-2014年中国多肽产业成本费用总额分析   | 51 |
| 二、不同规模企业销售成本比较分析             | 51 |
| 三、不同所有制企业销售成本比较分析            | 52 |
| 第四节 2013-2014年中国多肽产业利润总额分析   | 53 |
| 一、2013-2014年中国多肽产业利润总额分析     | 53 |
| 二、不同规模企业利润总额比较分析             | 54 |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析            | 55 |
| 第五章 我国多肽产业进出口分析              | 56 |
| 第一节 我国多肽产品进口分析               | 56 |
| 一、2013-2014年进口总量分析           | 56 |
| 二、2013年进口结构分析                | 57 |
| 三、2013年进口区域分析                | 57 |
| 第二节 我国多肽产品出口分析               | 58 |
| 一、2013-2014年出口总量分析           | 58 |
| 二、2013年出口结构分析                | 59 |
| 三、2013年出口区域分析                | 60 |
| 第三节 我国多肽产品进出口结构              | 60 |
| 一、2014年多肽进口结构                | 60 |
| 二、2014年多肽出口结构                | 61 |
| 第六章 2013-2014年中国多肽行业运行形势分析   | 63 |
| 第一节 2013-2014年中国多肽价格走势分析     | 63 |
| 一、中国多肽历史价格回顾                 | 63 |
| 二、中国多肽当前市场价格及评述              | 63 |
| 三、中国多肽价格影响因素分析               | 64 |
| 第二节 2013-2014年中国多肽行业技术工艺分析   | 65 |
| 一、当前我国多肽技术发展现状               | 65 |
| 二、我国多肽产品技术成熟度分析              | 66 |
| 三、中外多肽技术差距及产生差距的主要原因分析       | 66 |
| 四、提高我国多肽技术的对策                | 67 |

## 第七章 2013-2014年中国多肽行业市场供需态势分析 68

### 第一节 2013-2014年中国多肽生产情况分析 68

#### 一、中国多肽生产总体概况 68

#### 二、中国多肽产能分析 69

#### 三、中国多肽在建拟建项目 70

### 第二节 2013-2014年中国多肽消费市场分析 71

#### 一、中国多肽各消费领域描述 71

#### 二、多肽需求特点分析 75

#### 三、多肽在需求开发分析 76

#### 四、多肽消费量与实际产量关系分析 76

### 第二部分 行业竞争格局 76

## 第八章 多肽行业竞争格局分析 77

### 第一节 行业竞争结构分析 77

#### 一、现有企业间竞争 77

#### 二、潜在进入者分析 77

#### 三、替代品威胁分析 78

#### 四、供应商议价能力 79

#### 五、客户议价能力 79

### 第二节 行业集中度分析 80

#### 一、市场集中度分析 80

#### 二、企业集中度分析 80

#### 三、区域集中度分析 80

### 第三节 行业国际竞争力比较 81

#### 一、生产要素 81

#### 二、需求条件 82

#### 三、支援与相关产业 82

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 82

#### 五、政府的作用 83

### 第四节 多肽行业主要企业竞争力分析 83

#### 一、重点企业资产总计对比分析 83

#### 二、重点企业从业人员对比分析 84

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析 85

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 四、重点企业出口交货值对比分析          | 86  |
| 五、重点企业利润总额对比分析           | 86  |
| 六、重点企业综合竞争力对比分析          | 87  |
| 第五节 2013-2014年多肽行业竞争格局分析 | 87  |
| 一、2013年多肽行业竞争分析          | 87  |
| 二、2013年中外多肽产品竞争分析        | 88  |
| 三、2013-2014年国内外多肽竞争分析    | 88  |
| 四、2013-2014年我国多肽市场竞争分析   | 88  |
| 五、2013-2014年我国多肽市场集中度分析  | 88  |
| 六、2015-2020年国内主要多肽企业动向   | 88  |
| 第九章 多肽企业竞争策略分析           | 90  |
| 第一节 多肽市场竞争策略分析           | 90  |
| 一、2014年多肽市场增长潜力分析        | 90  |
| 二、2014年多肽主要潜力品种分析        | 90  |
| 三、现有多肽产品竞争策略分析           | 91  |
| 四、潜力多肽品种竞争策略选择           | 100 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析           | 100 |
| 第二节 多肽企业竞争策略分析           | 101 |
| 一、金融危机对多肽行业竞争格局的影响       | 101 |
| 二、金融危机后多肽行业竞争格局的变化       | 101 |
| 三、2015-2020年我国多肽市场竞争趋势   | 101 |
| 四、2015-2020年多肽行业竞争格局展望   | 102 |
| 五、2015-2020年多肽行业竞争策略分析   | 102 |
| 六、2015-2020年多肽企业竞争策略分析   | 102 |
| 第十章 国内主要多肽企业竞争分析         | 103 |
| 第一节 中国多肽产业集团             | 103 |
| 一、企业概况                   | 103 |
| 二、竞争优势分析                 | 106 |
| 三、2013-2014年经营状况         | 106 |
| 四、2015-2020年发展战略         | 107 |
| 第二节 广东好普多肽生物科技有限公司       | 108 |
| 一、企业概况                   | 108 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 二、竞争优势分析                 | 109 |
| 三、2013-2014年经营状况         | 109 |
| 四、2015-2020年发展战略         | 109 |
| 第三节 通州市诚信氨基酸有限公司         | 110 |
| 一、企业概况                   | 110 |
| 二、竞争优势分析                 | 110 |
| 三、2013-2014年经营状况         | 111 |
| 四、2015-2020年发展战略         | 111 |
| 第四节 杭州中肽生化有限公司           | 112 |
| 一、企业概况                   | 112 |
| 二、竞争优势分析                 | 112 |
| 三、2013-2014年经营状况         | 113 |
| 四、2015-2020年发展战略         | 114 |
| 第五节 武汉天天好生物制品有限公司        | 114 |
| 一、企业概况                   | 115 |
| 二、竞争优势分析                 | 117 |
| 三、2013-2014年经营状况         | 117 |
| 四、2015-2020年发展战略         | 117 |
| 第三部分 行业前景预测              | 118 |
| 第十一章 多肽行业发展趋势分析          | 118 |
| 第一节 2013年发展环境展望          | 118 |
| 一、2013年宏观经济形势展望          | 118 |
| 二、2013年政策走势及其影响          | 122 |
| 三、2013年国际行业走势展望          | 124 |
| 四、2013年宏观调控的政策建议         | 124 |
| 第二节 2014年多肽行业发展趋势分析      | 127 |
| 一、2014年技术发展趋势分析          | 127 |
| 二、2014年产品发展趋势分析          | 128 |
| 三、2013年行业竞争格局展望          | 130 |
| 第三节 2015-2020年中国多肽市场趋势分析 | 130 |
| 一、2013-2014年多肽市场趋势总结     | 130 |
| 二、2015-2020年多肽发展趋势分析     | 130 |



|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、2015-2020年多肽市场发展空间     | 131 |
| 四、2015-2020年多肽产业政策趋向     | 131 |
| 五、2015-2020年多肽技术革新趋势     | 131 |
| 六、2015-2020年多肽价格走势分析     | 131 |
| 第十二章 未来多肽行业发展预测          | 132 |
| 第一节 未来多肽需求与消费预测          | 132 |
| 一、2015-2020年多肽消费量预测      | 132 |
| 二、2015-2020年多肽市场规模预测     | 133 |
| 三、2015-2020年多肽行业总产值预测    | 134 |
| 四、2015-2020年多肽行业销售收入预测   | 135 |
| 五、2015-2020年多肽行业总资产预测    | 136 |
| 第二节 2015-2020年中国多肽行业供需预测 | 137 |
| 一、2015-2020年中国多肽供给预测     | 137 |
| 二、2015-2020年中国多肽产品产量预测   | 138 |
| 三、2015-2020年中国多肽需求预测     | 139 |
| 四、2015-2020年中国多肽供需平衡预测   | 139 |
| 五、2015-2020年中国多肽产品价格预测   | 140 |
| 六、2015-2020年主要多肽产品进出口预测  | 140 |
| 第四部分 投资战略研究              | 142 |
| 第十三章 多肽行业投资现状分析          | 142 |
| 第一节 2013年多肽行业投资情况分析      | 142 |
| 一、2013年总体投资及结构           | 142 |
| 二、2013年投资规模情况            | 142 |
| 三、2013年投资增速情况            | 143 |
| 四、2013年分行业投资分析           | 143 |
| 五、2013年分地区投资分析           | 143 |
| 六、2013年外商投资情况            | 143 |
| 第二节 2014年上半年多肽行业投资情况分析   | 144 |
| 一、2014年上半年总体投资及结构        | 144 |
| 二、2014年上半年投资规模情况         | 144 |
| 三、2014年上半年投资增速情况         | 144 |
| 四、2014年上半年分行业投资分析        | 144 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 五、2014年上半年分地区投资分析      | 145 |
| 六、2014年上半年外商投资情况       | 145 |
| 第十四章 多肽行业投资环境分析        | 147 |
| 第一节 经济发展环境分析           | 147 |
| 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况 | 147 |
| 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 | 186 |
| 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 | 187 |
| 第二节 政策法规环境分析           | 187 |
| 一、2014年多肽行业政策环境        | 188 |
| 二、2014年国内宏观政策对其影响      | 188 |
| 三、2014年行业产业政策对其影响      | 188 |
| 第三节 社会发展环境分析           | 189 |
| 一、国内社会环境发展现状           | 189 |
| 二、2014年社会环境发展分析        | 189 |
| 三、2015-2020年社会环境对行业的影响 | 190 |
| 第四节 石油化工行业振兴规划         | 190 |
| 一、石油化工行业振兴规划概述         | 191 |
| 二、石油化工行业振兴规划细则         | 192 |
| 三、石油化工行业振兴规划主要任务       | 194 |
| 四、石油化工行业振兴规划主要工程       | 197 |
| 五、石油化工行业振兴规划主要措施       | 198 |
| 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用     | 200 |
| 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响     | 200 |
| 第十五章 多肽行业投资机会与风险       | 201 |
| 第一节 行业活力系数比较及分析        | 201 |
| 一、2014年相关产业活力系数比较      | 201 |
| 二、2012-2013行业活力系数分析    | 201 |
| 第二节 行业投资收益率比较及分析       | 202 |
| 一、2014年相关产业投资收益率比较     | 202 |
| 二、2012-2013行业投资收益率分析   | 203 |
| 第三节 多肽行业投资效益分析         | 204 |
| 一、2013-2014年多肽行业投资状况分析 | 204 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、2015-2020年多肽行业投资效益分析      | 204 |
| 三、2015-2020年多肽行业投资趋势预测      | 205 |
| 四、2015-2020年多肽行业的投资方向       | 205 |
| 五、2015-2020年多肽行业投资的建议       | 206 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析            | 206 |
| 第四节 影响多肽行业发展的主要因素           | 207 |
| 一、2015-2020年影响多肽行业运行的有利因素分析 | 207 |
| 二、2015-2020年影响多肽行业运行的稳定因素分析 | 207 |
| 三、2015-2020年影响多肽行业运行的不利因素分析 | 207 |
| 四、2015-2020年我国多肽行业发展面临的挑战分析 | 208 |
| 五、2015-2020年我国多肽行业发展面临的机遇分析 | 208 |
| 第五节 多肽行业投资风险及控制策略分析         | 208 |
| 一、2015-2020年多肽行业市场风险及控制策略   | 208 |
| 二、2015-2020年多肽行业政策风险及控制策略   | 209 |
| 三、2015-2020年多肽行业经营风险及控制策略   | 209 |
| 四、2015-2020年多肽行业技术风险及控制策略   | 211 |
| 五、2015-2020年多肽同业竞争风险及控制策略   | 211 |
| 六、2015-2020年多肽行业其他风险及控制策略   | 211 |
| 第十六章 博思数据关于多肽行业投资战略研究       | 212 |
| 第一节 多肽行业发展战略研究              | 212 |
| 一、战略综合规划                    | 212 |
| 二、技术开发战略                    | 212 |
| 三、业务组合战略                    | 212 |
| 四、区域战略规划                    | 214 |
| 五、产业战略规划                    | 214 |
| 六、营销品牌战略                    | 217 |
| 七、竞争战略规划                    | 217 |
| 第二节 对我国多肽品牌的战略思考            | 217 |
| 一、企业品牌的重要性                  | 217 |
| 二、多肽实施品牌战略的意义               | 218 |
| 三、多肽企业品牌的现状分析               | 219 |
| 四、我国多肽企业的品牌战略               | 219 |

## 五、多肽品牌战略管理的策略 220

### 第三节 多肽行业投资战略研究 221

#### 一、2014年生化行业投资战略研究 222

#### 二、2014年多肽行业投资战略研究 222

#### 三、2015-2020年多肽行业投资形势 222

#### 四、2015-2020年多肽行业投资战略 222

#### 图标目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 23

图表 2 2013-2014年我国多肽市场规模分析 24

图表 3 产品生命周期图 28

图表 4 2012-2014年全球多肽销售额分析 33

图表 5 2013年多肽行业经营业绩分析 40

图表 6 2013-2014年我国多肽行业工业总产值分析 45

图表 7 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业工业总产值分析 46

图表 8 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业总产值分析 47

图表 9 2013-2014年我国多肽行业销售收入分析 48

图表 10 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业销售收入分析 49

图表 11 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业销售收入分析 50

图表 12 2013-2014年我国多肽行业成本费用总额分析 51

图表 13 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业成本费用总额分析 51

图表 14 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业成本费用总额分析 52

图表 15 2013-2014年我国多肽行业利润总额分析 53

图表 16 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业利润总额分析 54

图表 17 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业利润总额分析 55

图表 18 2013-2014年我国多肽进口数量分析 56

图表 19 2013年我国多肽进口结构分析 57

图表 20 2013年我国多肽进口区域分析 57

图表 21 2013-2014年我国多肽出口数量分析 58

图表 22 2013年我国多肽出口结构分析 59

图表 23 2013年我国多肽出口区域分析 60

图表 24 2014年我国多肽进口结构分析 61

图表 25 2014年我国多肽出口结构分析 61

图表 26 2013-2014年我国多肽产量分析 68

图表 27 2013-2014年我国多肽产能分析 69

图表 28 2012年1~12月食品制造业产业规模情况 72

图表 29 多肽区域集中度分析 81

图表 30 2013-2014年我国多肽重点企业资产总计分析 84

图表 31 重点企业从业人员对比分析 84

图表 32 2013-2014年我国多肽重点企业营业收入分析 85

图表 33 2013-2014年我国多肽重点企业出口数量分析 86

图表 34 2013-2014年我国多肽重点企业利润总额分析 86

图表 35 KANO模型 92

图表 36 SWOT矩阵 94

图表 37 竞争战略分析矩阵 97

图表 38 2013-2014年杭州中肽生化有限公司销售额分析 113

图表 39 2013-2014年杭州中肽生化有限公司利润额分析 114

图表 40 国外研究机构对2014年经济增长的预测 120

图表 41 2015-2020年我国多肽消费量分析预测 132

图表 42 2015-2020年我国多肽行业市场规模分析预测 133

图表 43 2015-2020年我国多肽行业总产值分析预测 134

图表 44 2015-2020年我国多肽行业销售收入分析预测 135

图表 45 2015-2020年我国多肽行业总资产分析预测 136

图表 46 2015-2020年我国多肽供给分析预测 137

图表 47 2015-2020年我国多肽需求量分析预测 139

图表 48 2015-2020年中国多肽供需平衡预测 140

图表 49 2015-2020年中国多肽进出口分析预测 141

图表 50 2014年上半年多肽分地区投资分析 145

图表 51 2008-2013年国内生产总值 147

图表 52 2008-2013年居民消费者价格涨跌幅度 148

图表 53 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 149

图表 54 2008-2013年年末国家外汇储备 150

图表 55 2008-2013年财政收入 151

图表 56 2008-2013年粮食产量 152

图表 57 2008-2013年工业增加值 153

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 图表 58 2014年主要工业产品产量及其增长速度               | 154 |
| 图表 59 2014年1-9月规模以上工业企业实现利润及其增长速度       | 157 |
| 图表 60 2008-2013年建筑业增加值                  | 157 |
| 图表 61 2008-2013年社会固定资产投资                | 158 |
| 图表 62 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度            | 159 |
| 图表 63 2014年固定资产投资新增主要生产能力               | 161 |
| 图表 64 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况             | 162 |
| 图表 65 2008-2013年社会消费品零售总额               | 163 |
| 图表 66 2014年货物进出口总额及其增长速度                | 165 |
| 图表 67 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度            | 166 |
| 图表 68 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度            | 167 |
| 图表 69 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度         | 168 |
| 图表 70 2008-2013年货物进出口总额                 | 169 |
| 图表 71 2014年分行业外商直接投资及其增长速度              | 170 |
| 图表 72 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度          | 171 |
| 图表 73 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度          | 172 |
| 图表 74 2008-2013年年末电话用户数                 | 174 |
| 图表 75 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度           | 175 |
| 图表 76 2008-2013年城乡居民人民币储蓄存款余额           | 176 |
| 图表 77 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普及通高中招生人数 | 177 |
| 图表 78 2014年人口数及其构成                      | 180 |
| 图表 79 2008-2013年农村居民人均纯收入               | 181 |
| 图表 80 2008-2013年城镇居民人均可支配收入             | 181 |
| 图表 81 2003-2013年我国城镇农村居民家庭恩格尔系数分析       | 186 |
| 图表 82 2008-2013年居民消费者价格涨跌幅度             | 189 |
| 图表 83 2014年我国多肽相关行业活力系数分析               | 201 |
| 图表 84 2008-2013年我国多肽行业活力系数分析            | 202 |
| 图表 85 2013-2014年医药和食品行业资本保值增值率（%）对比分析   | 203 |
| 图表 86 2013-2014年我国多肽行业资本保值增值率分析         | 204 |
| 图表 87 2015-2020年多肽行业资本保值增值率分析           | 205 |
| 图表 88 品牌化战略模式                           | 221 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/A25043MNGT.html>